

ពិធីការសម្រាប់ទិវារកសិករដែលមានការបញ្ជាក់ត្រឹមត្រូវ

បច្ចុប្បន្នភាពថ្មីៗ: (ការផ្លាស់ប្តូរត្រូវបានរំលេចដោយពណ៌លឿង)

4/22/21: ទិវារកសិករដែលទទួលបានការបញ្ជាក់អាចបង្កើនប្រតិបត្តិការរបស់ពួកគេរហូតដល់ 75% នៃទំហំទីតាំងទាំងមូលបាន តម្រូវការលើការសម្អាតត្រូវបានធ្វើបច្ចុប្បន្នភាពដើម្បីឆ្លើយតបទៅនឹងការណែនាំនៃការសម្អាតរបស់ CDC ដែលបានធ្វើបច្ចុប្បន្នភាពរួចហើយដែរ។ ភាសាដែលទាក់ទងនឹងច្បាប់របស់ពេលវេលាសម្រាក ដោយជំងឺត្រូវបានធ្វើបច្ចុប្បន្នភាព។

អត្រាករណី ការសម្រាកព្យាបាលនៅមន្ទីរពេទ្យ និងការស្លាប់ដោយសារជំងឺ COVID-19 បន្ត ធ្លាក់ចុះនិងមានសភាពនៅថេរ ប៉ុន្តែការចម្លងជាសហគមន៍នៅតែរីករាលដាលជាចំនួនជាមធ្យម។ ជំងឺ COVID-19 នៅតែមានហានិភ័យ (risk) ខ្ពស់សម្រាប់សហគមន៍ និងតម្រូវឱ្យប្រជាជន និងអាជីវកម្មទាំងអស់មានការប្រុងប្រយ័ត្ន និងកែប្រែប្រតិបត្តិការ និងសកម្មភាពដើម្បីកាត់បន្ថយហានិភ័យ (risk) នៃការរីករាលដាល។

ដោយសារខោនធី Los Angeles ចូលក្នុង "លំដាប់ថ្នាក់ពណ៌ទឹកក្រូច (Orange)" នៃក្របខ័ណ្ឌ ផែនការដើម្បីសេដ្ឋកិច្ចមានសុវត្ថិភាពជាងមុន (Blueprint for a Safer Economy) របស់រដ្ឋ ពិធីការនេះត្រូវបាន ធ្វើបច្ចុប្បន្នភាពដើម្បីលើកលែងការរឹតបន្តឹងដែលដាក់លាក់សម្រាប់សកម្មភាពក្នុងមូលដ្ឋានមួយចំនួន។ ទិវារកសិករ ដែលមានការបញ្ជាក់ត្រឹមត្រូវ គួរបន្តប្រតិបត្តិការប្រកបដោយការប្រុងប្រយ័ត្ន និងការកម្រិតខ្ពស់នៅក្នុង ពិធីការនេះ ដើម្បីកាត់បន្ថយការរីករាលដាលនៃជំងឺ COVID-19 ដែលអាចកើតឡើងនៅក្នុងប្រតិបត្តិការអាជីវកម្ម របស់ខ្លួន។

ពិធីការនេះត្រូវបានបង្កើតឡើងដើម្បីអនុញ្ញាតឱ្យទិវារកសិករដែលមានការបញ្ជាក់ត្រឹមត្រូវ ដោយរដ្ឋ California និងធ្វើ ប្រតិបត្តិការដោយអនុលោមតាមសេចក្តីបង្គាប់នៃនាយកដ្ឋានចំណីអាហារ និងកសិកម្ម (Department of Food and Agriculture) និងសេចក្តីបង្គាប់ដែលបានគូសបញ្ជាក់នៅក្នុងច្បាប់ចំណីអាហារលក់រាយរដ្ឋ California (CRFC) ឱ្យធ្វើប្រតិបត្តិការនៅពេលអនុលោមតាមពិធីការនៃនាយកដ្ឋានសុខភាពសាធារណៈ (DPH) របស់ខោនធី Los Angeles ទាំងនេះ។

ទិវារកសិករដែលមានការបញ្ជាក់ត្រឹមត្រូវ អាចអនុញ្ញាតឱ្យទិវារកសិករដែលមានការបញ្ជាក់ត្រឹមត្រូវ ដោយរដ្ឋ California (តូបលក់ម្ហូប អាហារ) ធ្វើប្រតិបត្តិការជាព្រឹត្តិការណ៍សហគមន៍ដាច់ដោយឡែកមួយ ដែលនៅជាប់ជាមួយនិងភ្ជាប់ជាមួយទិវារក សិករដែលមានការបញ្ជាក់ត្រឹមត្រូវដោយរដ្ឋលោមតាមសេចក្តីតម្រូវដែលបានគូសបញ្ជាក់នៅក្នុងច្បាប់ចំណីអាហារ លក់រាយរដ្ឋ California។

ទិវារកសិករដែលមានការបញ្ជាក់ត្រឹមត្រូវ ("ទិវារក") និងព្រឹត្តិការណ៍សហគមន៍ដែលនៅជាប់គ្នា ត្រូវតែស្ថិតក្រោមការ គ្របគ្រងដោយអ្នកគ្រប់គ្រងទិវារដែលមានការអនុញ្ញាតទទួលបន្ទុកទឹកកន្លែងនោះ ដែលនឹងទទួលខុសត្រូវលើការ បណ្តុះបណ្តាល និងបន្តការត្រួតពិនិត្យលើបុគ្គលិកទាំងអស់ ការផ្តល់បរិក្ខារ និងសម្ភារដែលចាំបាច់ទាំងអស់ក្នុង ទឹកកន្លែងទូទៅនៅក្នុងទិវារ ការប្រើប្រាស់ទិវារអនុវត្តតាមវិធានការណ៍សុវត្ថិភាពទាំងអស់ និងការទទួលបានការអនុម័ត ពីនាយកដ្ឋានសុខភាពសាធារណៈ មន្ត្រីកំណត់ទីតាំងក្នុងតំបន់ និងមន្ត្រីក្រុង តាមការចាំបាច់។ សូមចូលទៅកាន់ <http://publichealth.lacounty.gov/eh/DSE/CommunityEvent.htm> ដើម្បីដាក់ពាក្យសុំលិខិតអនុញ្ញាតសុខភាព សាធារណៈក្នុងការធ្វើប្រតិបត្តិការតូបលក់ម្ហូបអាហារនៅតាមទិវារកសិករដែលមានការបញ្ជាក់ត្រឹមត្រូវដែលបាន អនុញ្ញាត និងអនុម័ត។

ទិវារកសិករដែលទទួលបានការបញ្ជាក់អាចរៀបចំព្រឹត្តិការណ៍បន្តផ្ទាល់បានដោយអនុលោមតាម ពិធីសាររបស់ DPH សម្រាប់ព្រឹត្តិការណ៍បន្តផ្ទាល់ដែលមានទីតាំងទូលាយ/ខាងក្រៅ។

ទិវារកសិករដែលទទួលបានការបញ្ជាក់អាចអនុញ្ញាតឱ្យបរិភោគនៅទីតាំងខាងក្រៅតែម្តង ដោយអនុ លោមតាមពិធីសាររបស់ DPH សម្រាប់ភោជនីយដ្ឋាន។

ទិវារកសិករដែលទទួលបានការបញ្ជាក់ដែលមានប្រតិបត្តិការលក់រាយត្រូវតែគោរពតាមពិធីសារសម្រាប់នៃអាជីវកម្ម លក់រាយ។

សូមកត់សម្គាល់៖ ឯកសារនេះអាចនឹងត្រូវបានធ្វើបច្ចុប្បន្នភាព នៅពេលដែលមានព័ត៌មាន និងធនធានបន្ថែម ដូច្នេះសូមប្រាកដថាពិនិត្យមើលគេហទំព័រ LA County <http://www.ph.lacounty.gov/media/Coronavirus/> ជាប្រចាំ សម្រាប់បច្ចុប្បន្នភាពផ្សេងៗទៅលើឯកសារនេះ។

បញ្ជីត្រួតពិនិត្យនេះត្រូវគ្របដណ្តប់៖

- (1) គោលការណ៍ និងការអនុវត្តនៅកន្លែងធ្វើការដើម្បីការពារសុខភាពបុគ្គលិក
- (2) វិធានការណ៍ដើម្បីធានាបាននូវការរក្សាគុណភាពកាយ
- (3) វិធានការណ៍ដើម្បីធានាបាននូវការគ្រប់គ្រងការឆ្លងជំងឺ
- (4) ការទំនាក់ទំនងជាមួយបុគ្គលិក និងសាធារណៈជន
- (5) វិធានការណ៍ដើម្បីធានាបាននូវការប្រើប្រាស់សេវាកម្មសំខាន់ៗដោយស្មើភាព។

ផ្នែកសំខាន់ៗទាំងប្រាំនេះ ត្រូវតែបានដោះស្រាយ នៅពេលអ្នកបង្កើតគម្រោង រៀបចំទិដ្ឋភាពសិក្សាដែលមានការបញ្ជាក់ត្រឹមត្រូវ។

ទិដ្ឋភាពសិក្សាដែលមានការបញ្ជាក់ត្រឹមត្រូវទាំងអស់ដែលត្រូវបានគ្របដណ្តប់ដោយពិធីការនេះ ត្រូវតែអនុវត្តវិធានការណ៍ ដែលអាចអនុវត្តបានទាំងអស់ ដែលមានរាយនៅខាងក្រោម និងត្រូវត្រៀមខ្លួនដើម្បីពិនិត្យលំហែងហេតុនៃវិធានការណ៍ណាមួយដែលមិនត្រូវបានអនុវត្ត ដោយសារភាពមិនសមស្របសម្រាប់អាជីវកម្ម។ អ្នកគ្រប់គ្រងទិដ្ឋភាពត្រូវតែចែករំលែកច្បាប់ចម្លងនៃពិធីការនេះជាមួយអ្នកលក់ទាំងអស់ដើម្បីធានាបាននូវការអនុវត្តតាមពិធីការទាំងអស់។

ទិដ្ឋភាពសិក្សាដែលមានការបញ្ជាក់ត្រឹមត្រូវ:

អាសយដ្ឋាន: _____

ចំនួនមនុស្សអតិបរមា តាមច្បាប់អគ្គិភ័យ: _____

ចំនួនមនុស្សអតិបរមា ដោយផ្អែកលើចំនួនមនុស្ស **75%:** _____

ទំហំទីធ្លាប្រហាក់ប្រហែលគិតជាហ្វីតការ៉េសរុប ដែលបើកដល់សាធារណៈជន: _____

A. គោលការណ៍ និងការអនុវត្តនៅកន្លែងធ្វើការដើម្បីការពារសុខភាពបុគ្គលិក (គូសផឹកទាំងអស់ដែលបានអនុវត្តនៅកន្លែង)

- បុគ្គលិកទាំងអស់ (រាប់បញ្ចូលទាំងបុគ្គលិក ឬអ្នកស្ម័គ្រចិត្តដែលធ្វើការក្នុងនាមជាអ្នកគ្រប់គ្រងទិដ្ឋភាព និងអ្នកទាំងនោះដែលធ្វើការឱ្យអ្នកលក់នៅលើម្ហូបអាហារ) បានទទួលច្បាប់ចម្លងនៃពិធីការនេះ។
- បុគ្គលិកដែលងាយរងគ្រោះ (អ្នកដែលមានអាយុលើស 65 ឆ្នាំ អ្នកដែលមានបញ្ហាសុខភាពរ៉ាំរ៉ៃ) ត្រូវបានកំណត់ឱ្យធ្វើការងារដែលអាចធ្វើបានពីផ្ទះនៅគ្រប់ពេលដែលអាចធ្វើទៅបាន ឬការងារដែលដាក់កម្រិតការប៉ះពាល់របស់ពួកគេជាមួយអ្នកដទៃទៀត។
- បុគ្គលិកទាំងអស់ (រាប់បញ្ចូលទាំងអ្នកស្ម័គ្រចិត្ត និងអ្នកលក់ ត្រូវបានសំដៅជារួមថាជា "បុគ្គលិក") ត្រូវបានប្រាប់ថាមិនឱ្យមកទិញលើសិនជាឈឺ ឬបើសិនជាពួកគេបានប៉ះពាល់ជាមួយអ្នកដែលមានជំងឺ COVID-19។ បុគ្គលិកត្រូវយល់និងអនុវត្តតាមការណែនាំរបស់ DPH សម្រាប់ការដាក់ខ្លួនឱ្យនៅដាច់ដោយឡែក និងការនៅដាច់ពីគេបើសិនជាអាចអនុវត្តបាន។ គោលការណ៍សុំច្បាប់ឈប់សម្រាកនៅកន្លែងធ្វើការ ត្រូវបានពិនិត្យឡើងវិញ និងបានកែប្រែដើម្បីធានាថាបុគ្គលិកមិនត្រូវបានពិន័យនៅពេលពួកគេស្ថិតនៅផ្ទះដោយសារជំងឺ។
- ការត្រួតពិនិត្យការចូលនៃអ្នកលក់ និងបុគ្គលិកទាំងអស់ត្រូវបានធ្វើឡើងដោយអនុលោមតាមការណែនាំអំពីការត្រួតពិនិត្យការចូលរបស់ខោនធី មុនពេលពួកគេអាចចូលក្នុងទិដ្ឋភាព។ ការពិនិត្យត្រូវរាប់បញ្ចូលការត្រួតពិនិត្យដែលទាក់ទងនឹងការក្អក ការដកដង្ហើមខ្លី ការពិបាកដកដង្ហើម និងគ្រុនក្តៅឬគ្រុនរងា និងថាតើបុគ្គលិកនោះកំពុងស្ថិតក្រោមសេចក្តីបង្គាប់ឱ្យនៅដាច់ដោយឡែក ឬនៅដាច់ពីគេនាពេលបច្ចុប្បន្នឬទេ។ ការពិនិត្យទាំងនេះអាចត្រូវបានធ្វើឡើងពីចម្ងាយ ឬដោយផ្ទាល់បន្ទាប់ពីបុគ្គលិក ឬអ្នកលក់មកដល់។ ការពិនិត្យសិក្សាភាពក្នុងតែធ្វើឡើងនៅកន្លែងធ្វើការផងដែរ បើសិនជាអាចធ្វើបាន។
 - ការត្រួតពិនិត្យអវិជ្ជមាន (មិនមានបញ្ហា)។ បើសិនជាបុគ្គលគ្មានរោគសញ្ញា និងមិនមានការប៉ះពាល់ជាមួយករណីជំងឺ COVID-19 ដែលគេបានស្គាល់ក្នុងរយៈពេល **10** ថ្ងៃចុងក្រោយ ពួកគេអាចចូលធ្វើការសម្រាប់ថ្ងៃនោះបាន។
 - ការត្រួតពិនិត្យវិជ្ជមាន (មានបញ្ហា)៖

- ប្រសិនបើបុគ្គលនោះបានទទួលវ៉ាក់សាំងប្រឆាំងជំងឺ COVID-19 គ្រប់ចំនួនទេ ហើយបានប៉ះពាល់នឹងករណីមេរោគ COVID-19 ដែលបានរកឃើញក្នុងរយៈពេល 10 ថ្ងៃចុងក្រោយ ឬថ្ងៃនេះ ស្ថិតនៅក្រោមការដាក់ឱ្យនៅដាច់ដោយឡែក ពួកគេមិនអាចចូល ឬធ្វើការទីតាំងនេះបានទេ ហើយត្រូវតែបញ្ជូនទៅផ្ទះភ្លាមៗ ដើម្បីដាក់ឱ្យនៅដាច់ពីគេនៅក្នុងផ្ទះ ។ ផ្តល់ជូនពួកគេនូវការណែនាំនៃការធ្វើចត្តាឡីស័ក (ដាក់ឱ្យនៅដាច់ពីគេ) តាមគំណត់ ph.lacounty.gov/covidquarantine ។
- ប្រសិនបើបុគ្គលនោះមានរោគសញ្ញាដូចបានបញ្ជាក់ខាងលើ ឬថ្ងៃនេះស្ថិតនៅក្រោមការដាក់ឱ្យនៅដាច់ដោយឡែក ពួកគេមិនអាចចូល ឬធ្វើការនៅទីតាំងនេះបានទេ ហើយត្រូវតែបញ្ជូនទៅផ្ទះភ្លាមៗដើម្បីដាក់ឱ្យនៅដាច់ពីគេនៅក្នុងផ្ទះ ។ ផ្តល់ជូនពួកគេនូវការណែនាំនៃការដាក់ឱ្យនៅដាច់ពីគេតាមគំណត់ ph.lacounty.gov/covidisolation ។
- ត្រូវផ្តល់ព័ត៌មានដល់បុគ្គលិកទាំងអស់អំពីអត្ថប្រយោជន៍នៃការឈប់សម្រាកដែលឧបត្ថម្ភដោយនិយោជក ឬរដ្ឋាភិបាល ចំពោះបុគ្គលិកអាចនឹងមានសិទ្ធិទទួលបាន រឺជំងឺនេះអាចសម្រួលដល់ផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុចំពោះបុគ្គលិកដែលចាំបាច់ត្រូវតែនៅផ្ទះ។ សូមប្រើព័ត៌មានបន្ថែមអំពីកម្មវិធីរដ្ឋាភិបាលដែលគាំទ្រការស្តាប់ឈប់សម្រាកលើ និងសំណងបុគ្គលិកសម្រាប់ជំងឺ COVID-19 រួមទាំងសិទ្ធិស្តាប់ឈប់សម្រាកលើរបស់បុគ្គលិកក្រោមច្បាប់ស្តីពី ការឈប់សម្រាកដោយជំងឺ COVID-19 បន្ថែមនៅឆ្នាំ 2021 ។
- បន្ទាប់ពីទទួលព័ត៌មានថាមានអ្នកលក់ ឬបុគ្គលិកណាម្នាក់ ឬច្រើននាក់ធ្វើតេស្តវិជ្ជមាន ឬមានរោគសញ្ញាដែលដូចគ្នាជាមួយជំងឺ COVID-19 (ករណី) អ្នកគ្រប់គ្រងទីផ្សារមានគម្រោង ឬពិធីការដើម្បីឱ្យករណីទាំងនោះដាក់ខ្លួនឱ្យនៅដាច់ដោយឡែកនៅផ្ទះ និងតម្រូវឱ្យដាក់ខ្លួនឱ្យនៅដាច់ពីគេភ្លាមៗសម្រាប់បុគ្គលិកដែលមានការប៉ះពាល់ជាមួយករណីនៅកន្លែងធ្វើការ។ គម្រោងរបស់និយោជកគួរតែពិចារណាពីពិធីការសម្រាប់បុគ្គលិកដែលបាននៅដាច់ពីគេទាំងអស់ ដើម្បីអាចទទួលបាន ឬធ្វើតេស្តរកជំងឺ COVID-19 ដើម្បីកំណត់ថាមានការប៉ះពាល់នៅកន្លែងធ្វើការ បន្ថែមទៀតឬក៏អត់ ដែលអាចតម្រូវឱ្យមានវិធានការណ៍គ្រប់គ្រងជំងឺ COVID-19 បន្ថែម។ នេះក៏គួររាប់បញ្ចូលគម្រោងពីរបៀបទាក់ទងអ្នកលក់ផ្សេងទៀតផងដែរ បើពិនិត្យមានការប៉ះពាល់។ សូមមើលការណែនាំសុខភាពសាធារណៈស្តីពី [ការឆ្លើយតបនឹងជំងឺ COVID-19 នៅកន្លែងធ្វើការ](#) ។
- នៅក្នុងករណីដែលរកឃើញមាន 3 ករណីឬច្រើនជាងនេះ នៅកន្លែងធ្វើការក្នុងរយៈពេល 14 ថ្ងៃ នោះនិយោជកគួររាយការណ៍ពិចឆ្ពោះទៅ DPH ខោនធី Los Angeles តាមរយៈលេខ (888) 397-3993 ឬ (213) 240-7821 ឬតាមអនឡាញនៅ www.redcap.link/covidreport ។ បើសិនជាចម្លែកត្រូវបានរកឃើញនៅកន្លែងធ្វើការ នាយកដ្ឋានសុខភាពសាធារណៈ នឹងចាប់ផ្តើមធ្វើការឆ្លើយតបចំពោះការឆ្លងជាក្រុម ដែលរួមមានដូចជាការផ្តល់ការណែនាំ និងអនុសាសន៍អំពីការគ្រប់គ្រងការឆ្លងជំងឺ ការជំនួយបច្ចេកទេស និងវិធានការណ៍គ្រប់គ្រងដែលជាក់លាក់សម្រាប់ទីកន្លែង។ អ្នកគ្រប់គ្រងករណីសុខភាពសាធារណៈ ត្រូវបានចាត់តាំងដើម្បីធ្វើការស៊ើបអង្កេតការឆ្លងជាក្រុមដើម្បីដឹកនាំការឆ្លើយតបនៅទីកន្លែង។
- អ្នកលក់ និងបុគ្គលិកទាំងអស់ដែលមានទំនាក់ទំនងជាមួយអ្នកដទៃត្រូវបានផ្តល់ជូនម៉ាស់ដោយមិនគិតថ្លៃសម្រាប់ពាក់ឱ្យបានត្រឹមត្រូវដែលគ្របលើចំហៀង និងមាត់។ សម្រាប់ព័ត៌មានបន្ថែម សូមមើលគេហទំព័រម៉ាស់ជំងឺ COVID-19 របស់ LAC DPH តាមគេហទំព័រ <http://publichealth.lacounty.gov/acd/ncorona2019/masks> ។ អ្នកលក់ និងបុគ្គលិកទាំងអស់ត្រូវពាក់ម៉ាស់សម្រាប់ការងារអន្លងថ្ងៃធ្វើការ នៅពេលប៉ះពាល់ ឬទំនងជាប៉ះពាល់ជាមួយអ្នកដទៃ។ អ្នកលក់និងបុគ្គលិកដែលត្រូវបានណែនាំដោយអ្នកផ្តល់សេវាវេជ្ជសាស្ត្ររបស់ខ្លួនថាពួកគេមិនគួរពាក់ម៉ាស់ នោះពួកគេត្រូវតែប្រើសន្ទះបាំងមុខដែលមានក្រណាត់គ្របនៅតែម្ខាងក្រោម ដើម្បីអនុលោមតាមបទបញ្ជារបស់រដ្ឋ ដរាបណាលក់ខ្លួនសុខភាពរបស់ពួកគេអនុញ្ញាត។ យកលក្ខណៈប្រើក្រណាត់គ្របដែលមានទម្រង់រឹតតឹងនៅខាងក្រោមចង្កាម៉ាស់ដែលមានរាល់តែមួយផ្លូវគឺមិនត្រូវប្រើឡើយ។
- បុគ្គលិកត្រូវបានណែនាំឱ្យពាក់ម៉ាស់ឱ្យបានត្រឹមត្រូវ រួមទាំងត្រូវបោកកក់ឬផ្លាស់ប្តូរម៉ាស់របស់ខ្លួនជារៀងរាល់ថ្ងៃ។
- ដើម្បីប្រាកដថាម៉ាស់ត្រូវបានពាក់យ៉ាងខ្ជាប់ខ្ជួន និងត្រឹមត្រូវ បុគ្គលិកត្រូវបានហាមឃាត់ មិនឱ្យបរិភោគ ឬផឹកលើកលែងតែក្នុងអំឡុងពេលការសម្រាករបស់ពួកគេ នៅពេលដែលពួកគេអាចដោះម៉ាស់របស់ខ្លួន និងរក្សាកំលាតរាងកាយពីអ្នកដទៃបានដោយសុវត្ថិភាព។ នៅគ្រប់ពេលវេលាទាំងអស់នៅពេលបរិភោគ ឬផឹក បុគ្គលិកត្រូវតែរក្សាកំលាតយ៉ាងតិច 6 ហ្វីតពីអ្នកដទៃ។ នៅពេលបរិភោគ ឬផឹក គួរតែធ្វើនៅខាងក្រៅអគារ និងឆ្ងាយពីអ្នកដទៃ។

1 បុគ្គលដែលត្រូវបានគេចាត់ទុកថាបានចាក់វ៉ាក់សាំងប្រឆាំងមេរោគ COVID-19 គ្រប់ចំនួនគឺ គិតចាប់ពីពីរ (2) សប្តាហ៍ឬច្រើនជាងនេះបន្ទាប់ពីពេលពួកគេទទួលបានការចាក់ដូសទីពីរ នៃប្រភេទវ៉ាក់សាំងពីរដូស (រួមមាន Pfizer -BioNTech ឬ Moderna) ឬ ពីរ (2) សប្តាហ៍ ឬច្រើនជាងនេះបន្ទាប់ពីពេលពួកគេទទួលបានវ៉ាក់សាំងនៃ ប្រភេទដូសតែមួយដងរួចរាល់ហើយ (រួមមាន Johnson and Johnson [J&J]/Janssen) ។

ការបរិភោគ ឬការផឹកនៅបន្ទប់តូច ឬស្ថានីយការងារគឺប្រសើរជាងការបរិភោគនៅក្នុងបន្ទប់សម្រាក បើសិនជា
ការបរិភោគនៅបន្ទប់តូច ឬស្ថានីយការងារផ្តល់ជូនកំលាតកាន់តែធំ និងរបាំងរាងបុគ្គលិក។

- ចំនួនមនុស្សត្រូវបានកាត់បន្ថយ ហើយកំលាតរាងបុគ្គលិក ត្រូវបានបង្កើនជាអតិបរមានៅក្នុងបន្ទប់ ឬកន្លែង
នានាដែលបុគ្គលិកប្រើសម្រាប់បរិភោគអាហារនិង/ឬសម្រាក។ ចំណុចនេះត្រូវបានសម្រេចដោយ៖
 - កំណត់ចំនួនមនុស្សអតិបរមានៅកន្លែងដែលអនុញ្ញាតឱ្យមានការរក្សាកំលាតយ៉ាងតិចប្រាំមួយហ្វីតរាងបុគ្គលនៅក្នុង
បន្ទប់ ឬកន្លែងដែលប្រើសម្រាប់ការសម្រាក
 - ឆ្លាស់ម៉ោងសម្រាក ឬម៉ោងបរិភោគអាហារ ដើម្បីកាត់បន្ថយចំនួនមនុស្សនៅក្នុងបន្ទប់ ឬទីកន្លែងដែល
ប្រើសម្រាប់ការបរិភោគអាហារ និងសម្រាក ព្រមទាំង
 - ដាក់គុណភាពក្តៅយ៉ាងហោចណាស់ប្រាំបីហ្វីត និងធានាបាននូវកំលាតប្រាំមួយហ្វីតរាងកន្លែងអង្គុយ
ដោយដកកៅអី ឬបិទបង់ស្ថិតលើកៅអីដើម្បីកាត់បន្ថយចំនួនមនុស្ស ដាក់គ្រឿងសម្គាល់លើកម្រាលគង្គ
ដើម្បីធានាបាន នូវការរក្សាកំលាត និងរៀបចំកន្លែងអង្គុយតាមរបៀប
ដែលអាចកាត់បន្ថយការប៉ះពាល់ទល់មុខគ្នា។ ការប្រើប្រាស់របាំងខណ្ឌចែក ត្រូវបានលើកទឹកចិត្តដើម្បី
ទប់ស្កាត់ការរីករាលដាលបន្ថែមទៀត ប៉ុន្តែ មិនគួរចាត់ទុកថាជាវិធីជំនួសឱ្យការកាត់បន្ថយចំនួនមនុស្ស
និងការរក្សាកំលាតរាងកាយឡើយ។
- នៅពេលដែលអាចធ្វើបាន កន្លែងសម្រាកខាងក្រៅអាចជាមួយគម្របម្រាប់ និងកន្លែងអង្គុយ
ត្រូវបានបង្កើតឡើងដើម្បីជួយធានាបាននូវការរក្សាកំលាតរាងកាយ។ ដោយឧទាហរណ៍ មតាម
បទប្បញ្ញត្តិស្តីពីប្រាក់ឈ្នួល និងម៉ោងធ្វើការ ការសម្រាកត្រូវបានកំណត់ដាច់ខាតឱ្យមានប្រាក់កម្រៃប្រាក់កម្រៃបុគ្គលិក
អាចរក្សាកំលាតប្រាំមួយ (6) ហ្វីតពីគ្នានៅក្នុងបន្ទប់សម្រាក នៅគ្រប់ពេលវេលា។
- តូបអ្នកលក់ទាំងអស់ និងស្ថានីយការងារទាំងអស់នៅក្នុងតូបអ្នកលក់ ត្រូវធានាវិធានាដាច់ខាតប្រាំមួយហ្វីត។
បន្ទប់សម្រាក បន្ទប់ទឹក និងទីកន្លែងទូទៅផ្សេងទៀត ត្រូវបានសម្របសម្រួលដោយមិនចាំបាច់ញឹកញាប់ពេកទេ
ប៉ុន្តែមិនត្រូវកិច្ចការក្នុងមួយថ្ងៃក្នុងអំឡុងពេលម៉ោងប្រតិបត្តិការ ទៅតាមកាលវិភាគដូចខាងក្រោម៖
 - បន្ទប់សម្រាក _____
 - បន្ទប់ទឹក _____
 - ផ្សេងទៀត _____
- សារធាតុសម្លាប់មេរោគ និងការផ្គត់ផ្គង់ដែលពាក់ព័ន្ធនឹងសម្រាប់អ្នកលក់ និងបុគ្គលិកនៅទីតាំងដូចខាង
ក្រោម៖

- ទឹកអនាម័យលាងដៃដែលមានប្រសិទ្ធភាពរបស់ដំងើ COVID-19 គឺមានសម្រាប់អ្នកលក់ និងបុគ្គលិកនៅ
ទីតាំងដូចខាងក្រោម៖

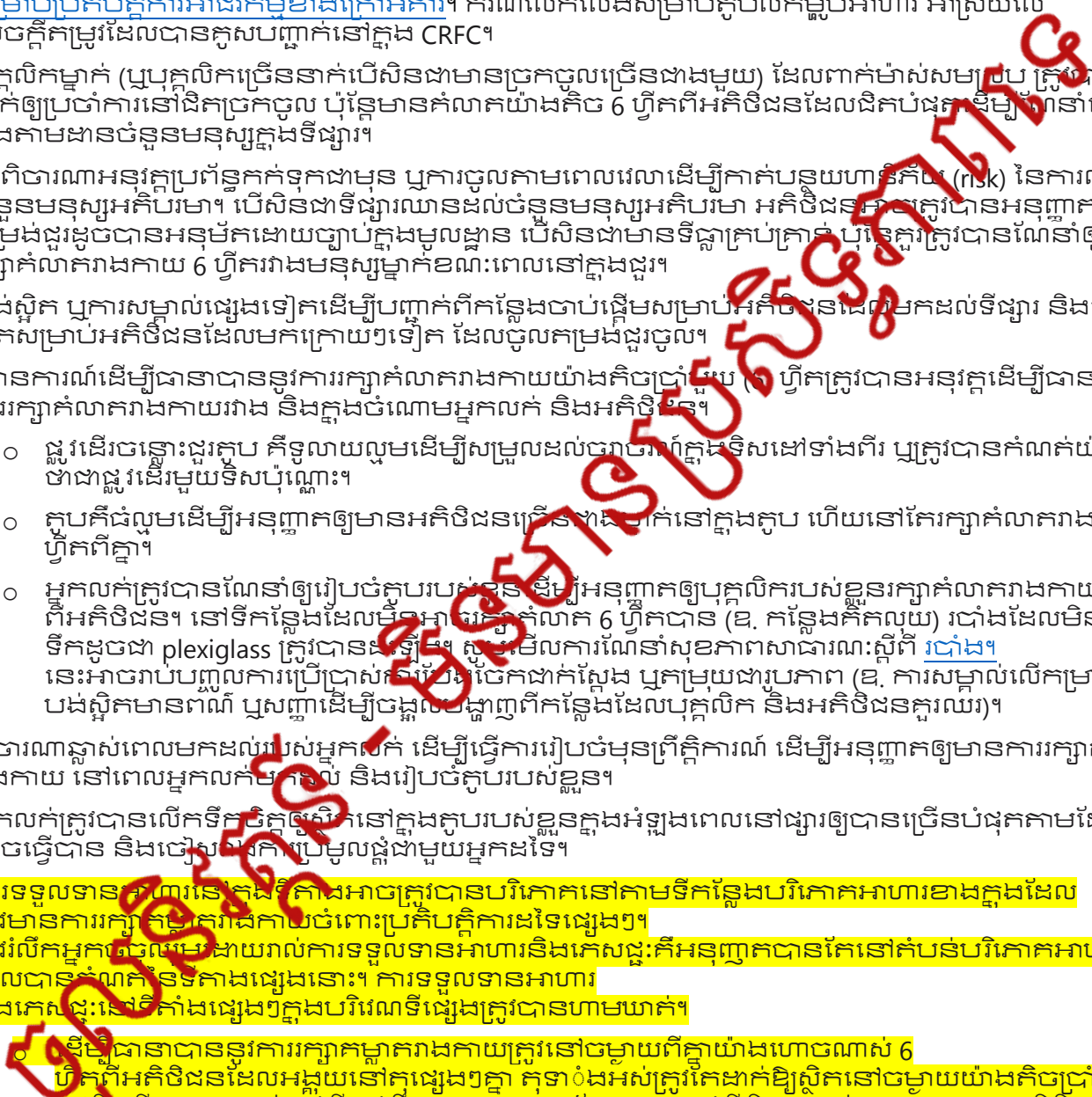
- បុគ្គលិកត្រូវបានអនុញ្ញាតឱ្យប្រើម៉ាស៊ីនដើម្បីលាងដៃរបស់ខ្លួនជាញឹកញាប់។
- បុគ្គលិកនីមួយៗ ត្រូវបានកំណត់បករណ៍ផ្ទាល់ខ្លួន បរិក្ខារ និងលំហធ្វើការដែលបានកំណត់។ នៅគ្រប់ពេលដែល
អាចធ្វើបាន ការប្រើប្រាស់តែដែលបានប៉ះពាល់ (ឧ. ទូរស័ព្ទ ថេប៊ីត កុំព្យូទ័រ តុ ប៊ិច ។ល។) ត្រូវបានកាត់បន្ថយ
ឬលុបបំបាត់។
- គោលការណ៍ទាំងអស់ដែលបានពណ៌នានៅក្នុងបញ្ជីត្រួតពិនិត្យនេះ ក្រៅពីគោលការណ៍ដែលទាក់ទងនឹងលក្ខខណ្ឌ
ការងារ ត្រូវបានអនុវត្តទៅលើបុគ្គលិកដឹកជញ្ជូន និងក្រុមហ៊ុនផ្សេងៗទៀតដែលអាចស្ថិតនៅទីតាំងនោះ
ក្នុងនាមជាភារកិច្ចបី។
- ស្រេចចិត្តពិពណ៌នាពីវិធានការណ៍ផ្សេងទៀត៖

B. វិធានការណ៍ដើម្បីធានាបាននូវការរក្សាកំលាតរាងកាយ

- ទិដ្ឋភាពសិករដែលមានការបញ្ជាក់ត្រឹមត្រូវ ត្រូវបានធ្វើឡើងនៅខាងក្រៅអគារ។ ចំនួនមនុស្សអតិបរមានៅ
សម្រាប់ទិដ្ឋភាពនេះ ត្រូវបានដាក់កម្រិតដើម្បីអនុញ្ញាតឱ្យបុគ្គលទាំងអស់ អ្នកលក់ និងអតិថិជនរក្សាកំលាតរាងកាយ
6 ហ្វីតពីអ្នកដែលមិនមានជាសមាជិកក្នុងគ្រួសារតែមួយ។ ទិដ្ឋភាពសិករដែលមានការបញ្ជាក់ត្រឹមត្រូវ
ត្រូវបានលើកទឹកចិត្តឱ្យដាក់កម្រិតចំនួនមនុស្សរបស់ខ្លួនត្រឹម **75%** នៃសមត្ថភាពផ្ទះកមនុស្សក្នុងទិដ្ឋភាព
ខាងក្រៅអគារ។

○ ចំនួនអតិថិជនអតិបរមានៅទីតាំងខាងក្នុងអគារក៏កំណត់ត្រឹម៖

- ❑ អ្នកគ្រប់គ្រងទីផ្សារ ត្រូវប្រាកដថាទីផ្សារដែលបានបែងចែកឲ្យអ្នកលក់ (ទាំងអ្នកលក់ម្ហូបអាហារ និងអ្នកលក់រាយ) ត្រូវផ្តល់ឲ្យពួកគេនូវទីផ្សារគ្រប់គ្រាន់ដើម្បីរៀបចំ តង់បញ្ជី និងការដាក់បង្ហាញផ្សេងៗទៀតដោយយោងតាមសេចក្តីបង្គាប់នៃការរក្សាគម្លាតរាងកាយដោយសមស្រប។
- ❑ តង់ ឬតង់បញ្ជីអាចត្រូវបានប្រើ បើសិនជាតង់ឬតង់បញ្ជីឆ្លើយតបនឹងការណែនាំចាំបាច់របស់នាយកដ្ឋានសុខភាពសាធារណៈរដ្ឋ California ស្តីពីការប្រើប្រាស់រចនាសម្ព័ន្ធបណ្តោះអាសន្នសម្រាប់ប្រតិបត្តិការអាជីវកម្មខាងក្រៅអគារ។ ករណីលើកលែងសម្រាប់តូបលក់ម្ហូបអាហារ អាស្រ័យលើសេចក្តីកម្រិតដែលបានគូសបញ្ជាក់នៅក្នុង CRFC។
- ❑ បុគ្គលិកម្នាក់ (ឬបុគ្គលិកច្រើននាក់បើសិនជាមានច្រកចូលច្រើនជាងមួយ) ដែលពាក់ម៉ាស់សមស្រប ត្រូវបានដាក់ឲ្យប្រចាំការនៅជិតច្រកចូល ប៉ុន្តែមានគំលាតយ៉ាងតិច 6 ហ្វីតពីអតិថិជនដែលជិតបំផុតដើម្បីរារាំងនាំភ្លៀវ និងតាមដានចំនួនមនុស្សក្នុងទីផ្សារ។
- ❑ គួរពិចារណាអនុវត្តប្រព័ន្ធកាត់ទុកជាមុន ឬការចូលតាមពេលវេលាដើម្បីកាត់បន្ថយហានិភ័យ (risk) នៃការឈានដល់ចំនួនមនុស្សអតិបរមា។ បើសិនជាទីផ្សារឈានដល់ចំនួនមនុស្សអតិបរមា អតិថិជនអាចត្រូវបានអនុញ្ញាតឲ្យតម្រង់ជួរដូចបានអនុម័តដោយច្បាប់ក្នុងមូលដ្ឋាន បើសិនជាមានទីផ្សារគ្រប់គ្រាន់ ឬត្រូវបានណែនាំឲ្យរក្សាគម្លាតរាងកាយ 6 ហ្វីតរវាងមនុស្សម្នាក់ខណៈពេលនៅក្នុងជួរ។
- ❑ បង់ស្តិត ឬការសម្គាល់ផ្សេងទៀតដើម្បីបញ្ជាក់ពីកន្លែងចាប់ផ្តើមសម្រាប់អតិថិជនដែលមកដល់ទីផ្សារ និងគំលាត 6 ហ្វីតសម្រាប់អតិថិជនដែលមកក្រោយៗទៀត ដែលចូលតម្រង់ជួរចូល។
- ❑ វិធានការណ៍ដើម្បីធានាបាននូវការរក្សាគម្លាតរាងកាយយ៉ាងតិចប្រាំមួយ (6) ហ្វីតត្រូវបានអនុវត្តដើម្បីធានាបាននូវការរក្សាគម្លាតរាងកាយរវាង និងក្នុងចំណោមអ្នកលក់ និងអតិថិជន។
 - ផ្លូវដើរចន្លោះជួរតូប គឺទូលាយល្មមដើម្បីសម្រួលដល់ចរាចរណ៍ក្នុងទិសដៅទាំងពីរ ឬត្រូវបានកំណត់យ៉ាងច្បាស់ថាជាផ្លូវដើរមួយទិសប៉ុណ្ណោះ។
 - តូបគឺជំនួយដើម្បីអនុញ្ញាតឲ្យមានអតិថិជនច្រើនជាងម្នាក់នៅក្នុងតូប ហើយនៅតែរក្សាគម្លាតរាងកាយ 6 ហ្វីតពីគ្នា។
 - អ្នកលក់ត្រូវបានណែនាំឲ្យរៀបចំតូបរបស់ខ្លួន ដើម្បីអនុញ្ញាតឲ្យបុគ្គលិករបស់ខ្លួនរក្សាគម្លាតរាងកាយ 6 ហ្វីតពីអតិថិជន។ នៅទីកន្លែងដែលមិនអាចរក្សាគម្លាត 6 ហ្វីតបាន (ឧ. កន្លែងក៏តលយ) រចាំងដែលមិនជ្រាបទឹកដូចជា plexiglass ត្រូវបានដាក់ឡើង។ សូមមើលការណែនាំសុខភាពសាធារណៈស្តីពី របាំង។ នេះអាចរាប់បញ្ចូលការប្រើប្រាស់ការបំបែកចែកជាក់ស្តែង ឬតម្រូវជាប្រភព (ឧ. ការសម្គាល់លើកម្រាលឥដ្ឋ បង់ស្តិតមានពណ៌ ឬសញ្ញាដើម្បីចង្អុលបង្ហាញពីកន្លែងដែលបុគ្គលិក និងអតិថិជនគួរឈរ)។
- ❑ ពិចារណាផ្លាស់ពេលមកដល់របស់អ្នកលក់ ដើម្បីធ្វើការរៀបចំមុនព្រឹត្តិការណ៍ ដើម្បីអនុញ្ញាតឲ្យមានការរក្សាគម្លាតរាងកាយ នៅពេលអ្នកលក់មកដល់ និងរៀបចំតូបរបស់ខ្លួន។
- ❑ អ្នកលក់ត្រូវបានលើកទឹកចិត្តឲ្យស្ថិតនៅក្នុងតូបរបស់ខ្លួនក្នុងអំឡុងពេលនៅផ្សារឲ្យបានច្រើនបំផុតតាមដែលអាចធ្វើបាន និងចៀសវាងការប្រមូលផ្តុំជាមួយអ្នកដទៃ។
- ❑ ការទទួលទានអាហារនៅក្នុងទីតាំងអាចត្រូវបានបរិភោគនៅតាមទីកន្លែងបរិភោគអាហារខាងក្នុងដែលត្រូវមានការរក្សាគម្លាតរាងកាយចំពោះប្រតិបត្តិការដទៃផ្សេងៗ។ ត្រូវរំលឹកអ្នកលក់ឲ្យដឹងដោយរាល់ការទទួលទានអាហារនិងភេសជ្ជៈគឺអនុញ្ញាតបានតែនៅតំបន់បរិភោគអាហារដែលបានកំណត់ទីតាំងផ្សេងនោះ។ ការទទួលទានអាហារ និងភេសជ្ជៈនៅទីតាំងផ្សេងៗក្នុងបរិវេណទីផ្សារត្រូវបានហាមឃាត់។
 - ដើម្បីធានាបាននូវការរក្សាគម្លាតរាងកាយត្រូវនៅចម្ងាយពីគ្នាយ៉ាងហោចណាស់ 6 ហ្វីតពីអតិថិជនដែលអង្គុយនៅកន្លែងផ្សេងៗគ្នា កុំទាំងអស់ត្រូវតែដាក់ឱ្យស្ថិតនៅចម្ងាយយ៉ាងតិចប្រាំមួយ (6) ហ្វីតពីគ្នាដោយរាស់កៅអីនៅនឹងក្នុងក្រោយដែលមានកៅអីនិងកុំជាប់គ្នា ខណៈពេលអតិថិជនបានអង្គុយដែរ។
 - កុំអង្គុយត្រូវកំណត់ចំនួនមនុស្សមិនឱ្យលើសពី 6 នាក់នៅក្នុងពិធីជប់លៀងរួមគ្នា។
 - រចនាសម្ព័ន្ធបណ្តោះអាសន្នដែលប្រើប្រាស់ទីតាំងខាងក្រៅអគារត្រូវតែគោរពតាមលក្ខណៈវិនិច្ឆ័យរបស់រដ្ឋសម្រាប់ការកំណត់លក្ខខណ្ឌខាងក្រៅអគារដូចដែលបានបញ្ជាក់នៅក្នុងការណែនាំរបស់នាយកដ្ឋានសុខភាពរដ្ឋCalifornia អំពីការប្រើប្រាស់ រចនាសម្ព័ន្ធបណ្តោះអាសន្នសម្រាប់ប្រតិបត្តិការអាជីវកម្មខាងក្រៅអគារ។
- ❑ ទីកន្លែងអង្គុយសាធារណៈ (ឧទាហរណ៍ កៅអី បង់អង្គុយ និងកន្លែងសាធារណៈផ្សេងទៀត) ត្រូវបានកំណត់តាម



ការរៀបចំឡើងវិញដើម្បីធានាបាននូវការរក្សាកម្លាតរាងកាយ។

- ប្រតិបត្តិការរាល់គ្រឹះកម្សាន្តបន្តផ្ទាល់ត្រូវបានអនុញ្ញាតតែនៅខាងក្រៅអគារតែប៉ុណ្ណោះ។ ត្រូវតែមានការកំណត់ផែនដីដែលអាចមើលឃើញដើម្បីរក្សាកម្លាតយ៉ាងតិច 12 ហ្វីតរវាងទីតាំងអង្គុយនៃក្រុមអតិថិជន និងឆាកសម្រាប់អ្នកសម្តែង។ អ្នកសម្តែងត្រូវតែប្រើមីក្រូហ្វូនសម្រាប់ការសម្តែងដល់កម្រិតអតិបរិមាតាមដែលអាចធ្វើទៅបាន ដូច្នោះអ្នកសម្តែងអាចកំណត់សំឡេង ដើម្បីកាត់បន្ថយភាគល្អិត ដំណក់តូចៗ និងដំណក់ទឹកដែលបញ្ចេញ និងសាយភាយទៅឆ្ងាយ។
 - ការរាំកម្សាន្តរបស់អតិថិជនត្រូវបានហាមឃាត់។ អតិថិជនត្រូវតែអង្គុយតាមដៃអាចធ្វើទៅបានក្នុងកំឡុងពេលមានការសម្តែង។
 - អតិថិជនដែលកំពុងមើលគ្រឹះកម្សាន្តបន្តផ្ទាល់ត្រូវតែរក្សាកម្លាតរាងកាយយ៉ាងហោចណាស់ 6 ហ្វីតពីអ្នកដទៃ និងត្រូវតែពាក់ម៉ាស់។ ហាមទទួលទានអាហារ និងភេសជ្ជៈពេលកំពុងមើលគ្រឹះកម្សាន្តបន្តផ្ទាល់ដែលនៅខាងក្រៅអគារ លុះត្រាតែអង្គុយនៅកន្លែងទទួលទានអាហារខាងក្រៅដែលមានកំណត់។

C. វិធានការណ៍ដើម្បីគ្រប់គ្រងការឆ្លងជំងឺ

- ស្ថានីយភីម៉ាននៅក្នុងទីផ្សារទាំងមូល ដើម្បីឱ្យអតិថិជនប្រើប្រាស់ផលិតផលរក្សាអនាម័យសមស្រប ដែលរួមមានដូចជាទឹកអនាម័យលាងដៃដែលមានជាតិអាល់កុលយ៉ាងតិច 60% ក្រដាសថ្នាំមាត់ និងធុងសម្រាម។
- ផែនការសម្អាត និងសម្លាប់មេរោគសម្រាប់ផ្ទៃដែលមានការប៉ះព្រិះ និងទីតាំងដែលមានការចេញចូលត្រូវបានរៀបចំបន្ថែមទៀត ហើយត្រូវតែអនុវត្តតាមការណែនាំ។
 - ទឹកកន្លែងទូទៅ និងទឹកកន្លែងដែលមានវត្តត្រូវបានបញ្ជាក់កញ្ចប់ដោយពាក់ព័ន្ធនឹងការទទួល និងការទូទាត់របស់អតិថិជន (ឧទាហរណ៍គុំ ម៉ាស៊ីនកាត់កណ្តុរ) ត្រូវតែធ្វើការសម្លាប់មេរោគក្នុងមួយថ្ងៃក្នុងអំឡុងពេលម៉ោងធ្វើការ ដោយប្រើសំលាប់មេរោគដែលត្រូវបានអនុម័តដោយEPA។
 - បន្ថែមការសម្អាត និងសម្លាប់មេរោគនៅទីតាំងផ្ទៃដែលមានចរាចរច្រើន ឬផ្ទៃដែលត្រូវបានប៉ះពាល់ដោយបុគ្គលដែលមិនបានពាក់ម៉ាស់។
- អតិថិជនត្រូវបានណែនាំថា ពួកគេត្រូវតែពាក់ម៉ាស់នៅគ្រប់ពេលវេលាខណៈពេលនៅក្នុងទីផ្សារ។ នេះអនុវត្តចំពោះមនុស្សពេញវ័យទាំងអស់ និងកុមារដែលមានអាយុចាប់ពី 2 ឆ្នាំឡើងទៅ។ បុគ្គលដែលត្រូវបានណែនាំមិនឱ្យពាក់ម៉ាស់ដោយអ្នកផ្តល់សេវាវេជ្ជសាស្ត្ររបស់ខ្លួនត្រូវពាក់ម៉ាស់បន្ថែមដែលមានក្រណាត់រឹបតិកែមខាងក្រោមដើម្បីអនុលោមតាមបទបញ្ជាសុខាភិបាលស្តីពីការប្រើប្រាស់បណ្តាញខ្លួនស្របតាមការណែនាំរបស់ពួកគេអនុញ្ញាត។ យកល្អគួរតែប្រើក្រណាត់ដែលមានទម្រង់រឹបខាងក្រោមបង្កើត។ មិនត្រូវប្រើម៉ាស់ដែលមានរាល់មួយផ្លូវឡើយ។ ដើម្បីគាំទ្រសុវត្ថិភាពរបស់បុគ្គលិក និងអតិថិជនផ្សេងទៀត គេត្រូវផ្តល់ម៉ាស់ ដល់ភ្ញៀវដែលមកដល់ តែមិនមានម៉ាស់។
 - អតិថិជនអាចដោះម៉ាស់ចេញបានតែនៅពេលទទួលបានអហារ ឬភេសជ្ជៈនៅកន្លែងទទួលទានអាហារខាងក្រៅដែលមានកំណត់។
 - អតិថិជនត្រូវតែអង្គុយនៅពេលទទួលទានអាហារ ឬភេសជ្ជៈអ្វីក៏ដោយ។ អតិថិជនមិនអាចទទួលទានអាហារ ឬភេសជ្ជៈដោយដើរជុំវិញទីតាំងបានទេ។
 - អតិថិជនដែលបដិសេធមិនពាក់ម៉ាស់អាចត្រូវបានបដិសេធមិនមានផ្តល់សេវាកម្មហើយស្នើសុំឱ្យចាកចេញពីទីតាំងនេះ។
- ការពិនិត្យរោគសញ្ញា ត្រូវបានធ្វើឡើងមុនពេលអតិថិជនអាចចូលក្នុងទីផ្សារ ដោយអនុលោមតាមតាមការណែនាំស្តីពីការពិនិត្យការចូលរបស់ DPH ខោនធី LA។ ការត្រួតពិនិត្យត្រូវតែរាប់បញ្ចូលការពិនិត្យដែលទាក់ទងនឹងការក្អក ការដកដង្ហើមខ្លី ការពិបាកដកដង្ហើម គ្រុនក្តៅ ឬគ្រុនរងា និងថាគ្រប់គ្នានោះកំពុងស្ថិតក្រោមសេចក្តីបង្គាប់ឱ្យនៅដាច់ដោយឡែក ឬនៅដាច់ពីគេនាពេលបច្ចុប្បន្នឬទេ។ ការត្រួតពិនិត្យទាំងនេះអាចធ្វើបានដោយផ្ទាល់ ឬតាមរយៈវិធីផ្សេងដូចជាប្រព័ន្ធចុះឈ្មោះតាមអនឡាញ ឬតាមរយៈស្លាកសញ្ញាដែលបានបិទនៅច្រកចូលទឹកកន្លែង ដោយថ្លែងថាភ្ញៀវដែលមានរោគសញ្ញាទាំងនេះមិនគួរចូលក្នុងទីកន្លែងឡើយ។
 - ការត្រួតពិនិត្យអវិជ្ជមាន (មិនមានបញ្ហា)។ បើសិនជាបុគ្គលគ្មានរោគសញ្ញា និងមិនមានការប៉ះពាល់ជាមួយករណីជំងឺ COVID-19 ដែលគេបានស្គាល់ក្នុងរយៈពេល 10 ថ្ងៃចុងក្រោយ ពួកគេអាចចូលក្នុងអាជីវកម្មសម្រាប់ថ្ងៃនោះបាន។

o ការត្រួតពិនិត្យវិជ្ជមាន (មានបញ្ហា)៖

- បើសិនជាបុគ្គលរូបនោះមានការប៉ះពាល់ជាមួយករណីជំងឺ COVID-19 ដែលគេបានស្គាល់ ក្នុងរយៈពេល 10 ថ្ងៃចុងក្រោយ ឬបច្ចុប្បន្នកំពុងស្ថិតក្រោមសេចក្តីបង្គាប់ឱ្យនៅដាច់ពីគេ ពួកគេមិនអាចចូលបានទេ និងត្រូវតែបញ្ជូនទៅផ្ទះភ្លាមៗដើម្បីនៅដាច់ពីគេនៅផ្ទះ។ ចូរផ្តល់ការណែនាំអំពីការនៅដាច់ពីគេដល់ពួកគេដែលអាចរកបាននៅ ph.lacounty.gov/covidquarantine។
- បើសិនជាបុគ្គលរូបនោះកំពុងចេញរោគសញ្ញាណាមួយដែលបានកត់សម្គាល់ខាងលើ ឬ បច្ចុប្បន្នកំពុងស្ថិតក្រោមសេចក្តីបង្គាប់ឱ្យនៅដាច់ដោយឡែក ពួកគេមិនអាចចូលបានទេ និងត្រូវតែបញ្ជូនទៅផ្ទះភ្លាមៗដើម្បីនៅដាច់ដោយឡែកនៅផ្ទះ។ ចូរផ្តល់ឱ្យពួកគេនូវ ការណែនាំអំពីការនៅដាច់ដោយឡែកដែលអាចរកបាននៅ ph.lacounty.gov/covidisolation ។

- ❑ អតិថិជនដែលមកដល់ទីផ្សារជាមួយកូនៗ ត្រូវតែប្រាកដថាកូនរបស់ពួកគេស្ថិតនៅជិតខ្លួនកុំឱ្យ ចៀសវាង ការប៉ះអ្នកដទៃ ឬវត្ថុណាមួយដែលមិនមែនជារបស់ពួកគេ និងត្រូវពាក់ម៉ាស់បើសិនជាវាជាការឃើញ។
- ❑ ប្រព័ន្ធបង់ប្រាក់ដោយមិនបាច់ប៉ះ គឺមានសម្រាប់ឱ្យប្រើ ឬបើមិនអាចធ្វើបាន ប្រព័ន្ធបង់ប្រាក់ត្រូវបានធ្វើអនាម័យ ជាប្រចាំ។ ពិពណ៌នា៖
- ❑ បន្ទប់ទឹកនិង ទឹកនៃងលាងដៃខាងក្រៅអគារ ត្រូវបានផ្តល់ជូនជាមួយនឹងសេវាសម្រាប់ប្រើប្រាស់ ក្រដាសជូត និងធុង សម្រាមដែលមិនបាច់ប៉ះ។ បន្ទប់ទឹកសាធារណៈដែលនៅខាងក្រៅត្រូវមានការត្រួតពិនិត្យជាប្រចាំ និងបានសម្អាត និងសម្លាប់មេរោគយ៉ាងហោចណាស់ម្តងក្នុងមួយថ្ងៃ ឬញឹកញាប់តាមដែលបានកំណត់ជាការចាំបាច់ដោយប្រើថ្នាំសម្រាប់ប្រយោជន៍អនុម័តដោយ EPA។
- ❑ ទឹកបាញ់សម្រាប់សាធារណៈជន ត្រូវបានបិទ និងមានស្លាកសញ្ញាជ្រាបជូនអតិថិជនថា ពួកគេមិនអាចប្រើវាបានទេ។
- ❑ អតិថិជនអាចប្រើប្រាស់ផលិតផលរក្សាអនាម័យសមស្របរយៈពេលយ៉ាងវែង រួមមានទឹកអនាម័យលាងដៃ ក្រដាសជូតមាត់ និងធុងសម្រាមនៅទីកន្លែងទូទៅក្នុងទីផ្សារទាំងមូល។ អ្នកលក់នៅតាមតុប ផ្តល់ជូនកន្លែងដាក់ទឹកអនាម័យលាងដៃនៅក្នុងតុបរបស់ខ្លួន បើសិនជាពួកគេអនុញ្ញាតឱ្យអតិថិជនប៉ះពាល់ ផលិតផលរបស់ខ្លួន។
- ❑ ទឹកនៃងលេងរបស់កុមារ ទឹកនៃងសកម្មភាព ឬទឹកដកម្សាន្តផ្សេងទៀត (ឧ. រូបថតថ្ងៃឈប់សម្រាក) មិនត្រូវបាន អនុញ្ញាតទេ។
- ❑ ស្រេចចិត្ត - ពិពណ៌នាពីវិធានការណ៍ផ្សេងទៀត (ឧ. ការផ្តល់ម៉ោងធ្វើការសម្រាប់តែជនចាស់ជរា ការលើកទឹកចិត្ត ឱ្យបញ្ជាទិញតាមអនឡាញ/ទៅយកការបញ្ជាទិញ ផ្តល់ការលើកទឹកចិត្តសម្រាប់ការលក់នៅក្រៅម៉ោងរវល់ខ្លាំង)៖

ការពិចារណាពីសុវត្ថិភាពសេវាម្ហូបអាហារ

- ❑ ការអនុវត្តសុវត្ថិភាពម្ហូបអាហារ និងសេចក្តីតម្រូវទាំងអស់ដែលបានគូសបញ្ជាក់នៅក្នុងច្បាប់ម្ហូបអាហារលក់រាយ របស់រដ្ឋ California (Retail Food Code; CRFC) កំពុងត្រូវបានអនុវត្ត និងថែទាំ។
- ❑ កន្លែងបរិភោគលក់ខាងក្រៅអគារ អាចបើកដំណើរការដោយអនុលោមតាមពិធីការសម្រាប់ភោជនីយដ្ឋានរបស់ [CDPH](https://www.cdph.ca)។ អ្នកលក់ម្ហូបអាហារ អាចលក់គ្រឿងស្រវឹងបានលុះត្រាតែទិញនៅក្នុងប្រតិបត្តិការជាមួយម្ហូបអាហារប៉ុណ្ណោះ។
- ❑ សម្អាត និងរក្សាឱ្យប្រដាប់ប្រដាបរិភោគ និងបរិក្ខារមានអនាម័យទៅតាមភាពញឹកញាប់ដែលចាំបាច់ដូចបានគូស បញ្ជាក់នៅក្នុង CRFC។
- ❑ គោរពតាមការអនុវត្តដើម្បីសុខភាព និងអនាម័យរបស់បុគ្គលិក៖ កុំធ្វើការនៅពេលឈឺ លាងដៃឱ្យបានញឹកញាប់ ត្រូវពាក់ម៉ែនដៃតាមការចាំបាច់នៅក្នុង CRFC។
- ❑ ធានាថាម្ហូបអាហារ និងគ្រឿងផ្សំម្ហូបអាហារទាំងអស់បានមកពីប្រភពម្ហូបអាហារដែលបានអនុម័ត។
- ❑ បុគ្គលិករៀបចំអាហារត្រូវបានរារាំងមិនឱ្យផ្លាស់ប្តូរ ឬចូលក្នុងកន្លែងការងាររបស់អ្នកដទៃក្នុងអំឡុងវេនធ្វើការ។
- ❑ មិនអនុញ្ញាតឱ្យមានការសាកចំណីអាហារដែលមិនបានរេចខ្ចប់ឡើយ។

D. វិធានការណ៍ដែលទំនាក់ទំនងជាមួយសាធារណៈជន

- ច្បាប់ចម្លងនៃពិធីការនេះ ឬវិញ្ញាបនបត្របញ្ជាក់ការអនុវត្តតាមវិធានសុវត្ថិភាពជំងឺ COVID-19 ខោនធី Los Angeles របស់ទីផ្សារ ត្រូវបានបិទផ្សាយនៅគ្រប់ច្រកចូលសាធារណៈទាំងអស់ក្នុងកន្លែង។ សម្រាប់ព័ត៌មានបន្ថែម ឬដើម្បីពេញកម្មវិធីស្វ័យបញ្ជាក់ពិការអនុវត្តតាមវិធានសុវត្ថិភាពជំងឺ COVID-19 សូមចូលទៅកាន់ <http://publichealth.lacounty.gov/eh/covid19cert.htm> ។ ទីកន្លែងត្រូវតែរក្សាច្បាប់ចម្លងនៃពិធីការនេះនៅនឹងកន្លែងសម្រាប់ការត្រួតពិនិត្យឡើងវិញទៅតាមការស្នើសុំ។
- ស្លាកសញ្ញា ត្រូវបានបិទផ្សាយនៅច្រកចូលទីផ្សារ ហើយត្រូវបិទផ្សាយត្រូវរំលឹកឲ្យអតិថិជនរក្សាកំលាំងកាយប្រាំមួយហ្វីត ការចាំបាច់ដែលត្រូវពាក់ម៉ាស់នៅគ្រប់ពេលវេលា សារៈសំខាន់នៃការលាងដៃជាប្រចាំ និងការចាំបាច់ដែលត្រូវស្ថិតនៅផ្ទះបើសិនជាពួកគេមានអារម្មណ៍ថាឈឺ ឬមានរោគសញ្ញានៃជំងឺ COVID-19។ មើល [គេហទំព័រការណែនាំជំងឺ COVID-19 របស់ DPH](#) ប្រចាំខោនធី សម្រាប់ធនធានបន្ថែម និងគំរូស្លាកសញ្ញាដែលអាចប្រើប្រាស់បាន។
- ស្លាកសញ្ញាត្រូវបានបិទផ្សាយ ដែលរំលឹកដល់ប្រជាជនថា មិនអនុញ្ញាតឲ្យមានការបរិភោគ ឬផឹកខណៈពេលនៅក្នុងទីផ្សារនេះឡើយ លើកលែងតែនៅក្នុងទីកន្លែងបរិភោគអាហារដែលបានកំណត់។
- ស្លាកសញ្ញានៅក្នុងទីផ្សារទាំងមូលចង្អុលបង្ហាញដល់អតិថិជនពីទីកន្លែងដើម្បីស្វែងរកឧបករណ៍បាញ់ទឹកអនាម័យលាងដៃដែលនៅជិតបំផុត។
- ការផ្សាយពាណិជ្ជកម្មតាមអនឡាញសម្រាប់ទីផ្សារ (គេហទំព័រ បណ្តាញសង្គម ។ល) ត្រូវតែមានច្បាស់លាស់អំពីម៉ោងបើកផ្សារ ការតម្រូវឲ្យប្រើម៉ាស់ ចំនួនអតិថិជនមានកំណត់ កេរ្តិ៍សម្រាប់ស្វែងរកដែលទាក់ទងនឹងការចូលការបញ្ជាទិញជាមុន ការបង់ប្រាក់ជាមុន ការមកយកទំនិញនិង/ឬការដឹកជញ្ជូន និងបញ្ហាដែលពាក់ព័ន្ធផ្សេងៗទៀត។

E. វិធានការណ៍ដែលធានាបាននូវការប្រើប្រាស់សេវាកម្មសំខាន់ៗដោយស្មើភាព

- សេវាកម្មដែលចាំបាច់ខ្លាំងសម្រាប់អតិថិជន ត្រូវបានផ្តល់អនិច្ចាត។
- ប្រតិបត្តិការ ឬសេវាកម្មដែលអាចត្រូវបានផ្តល់ពីចម្ងាយ ត្រូវបានប្តូរទៅអនឡាញ។
- វិធានការណ៍ត្រូវបានអនុវត្តដើម្បីធានាបានការទទួលបានទំនិញ និងសេវាកម្មសម្រាប់អតិថិជនដែលមានការលំបាកក្នុងការផ្លាស់ទី និង/ឬមានហានិភ័យ (risk) ខ្ពស់នៅទីសាធារណៈ។

វិធានការណ៍បន្ថែមទាំងឡាយដែលខុសពីខាងលើ គួរត្រូវបានរាយនៅលើទំព័រដាច់ដោយឡែក ដែលអាជីវកម្មរក្សាជាមួយឯកសារនេះ។

អ្នកអាចទាក់ទងបុគ្គលខាងក្រោមជាមួយសំណួរ ឬមតិអំពីពិធីការនេះ៖

ឈ្មោះទំនាក់ទំនងអាជីវកម្ម: _____

លេខទូរស័ព្ទ: _____

កាលបរិច្ឆេទកែសម្រួលក្រោយ: _____