

# 어떤 차이점이 있나요?

## 소규모 가정주방 식품 판매 사업 (MEHKO) 및 소규모 이동형 식품 사업 (CMFO)



### MEHKO



### CMFO



### 공통사항

연간 판매 한도는 \$100,000	연간 매출액 상한제가 없습니다
1일 30 인분, 주간 90인분으로 판매 제한합니다	식사에 대한 판매 한도가 없습니다
적절한 허가를 받고 MEHKO와 함께 CMFO를 운영할 수 있지만, 코티지 식품 운영(CFO)은 불가합니다	적절한 허가를 받고 MEHKO 또는 CFO를 CMFO와 함께 운영할 수 있습니다
CMFO의 중앙집중식 음식 보급소형주방 (commissary)으로 사용 가능 (MEHKO와 동일한 허가권자이어야 함)	중앙집중식 음식 보급소형 주방(commissary)을 요합니다
매년 사업장 검사를 실시합니다	검사는 CMFO의 위험 요소에 따라 매년에서 2년 마다 검사가 필요합니다
운영자는 공인 식품 보호 관리자 자격증을 취득해야 합니다. 기타 MEHKO 구성원은 식품 취급자 카드를 취득해야 합니다	운영자 및 CMFO 구성원은 식품 취급자 카드를 취득해야 합니다
허가받은 음식만 준비합니다	제한된 분량의 음식만 준비합니다
ABC 면허 소지 시 주류 제공 가능합니다	주류 판매는 불가합니다
시(市)는 구역법을 사용하여 MEHKO를 금지할 수 없습니다	시(市)가 CMFO 운영의 시간과 장소를 규제할 수 있습니다
가족이 아닌 사람 또는 가족 구성원이 아닌 정규직 직원 1명 또는 시간제 직원 2명으로 제한 (1주일에 최대 총 40시간) 합니다	직원 고용에 제한이 없습니다
식품업체등급제도 면제에서 면제됩니다	식품 업체 등급 제도를 준수해야 합니다
케이터링(catering) 사업을 운영할 수 없고 다른 식품 시설에 음식을 판매할 수 없습니다	적절한 허가증을 받으면 행사 지원이 가능합니다

- 생굴을 판매하거나 제공할 수 없습니다
- 생우유 또는 생유업을 생산 또는 판매할 수 없습니다
- 공중보건 허가증이 필요하며 CMFO 또는 MEHKO에 허가증을 표시해야 합니다
- 불만사항에 근거한 조사가 가능합니다
- 신청과정에서 서면/표준 운영 절차 (WOP/SOP) 및 메뉴를 제공해야 합니다
- 사업 운영 중에는 WOP/SOP가 있어야 합니다
- 판매되지 않은 식품은 당일까지 폐기 완료해야 합니다
- 개봉된 식품은 판매가 금지됩니다
- 식품의 온라인 판매가 가능합니다
- 사업장 현장 감사가 필수입니다

